

KURZ BELICHTET



JASON LIEBLING, LIFESTYLE-AKTIVIST

Jason Liebling ist ein geborener Trendsetter. Logue, Trave, Streetstyle, Fashion & Victim – Liebling ist seit Jahren die Stimme, wenn es um Lifestyle geht. Ihm haben wir es zu verdanken, dass wir wieder Wodka-Ahoj schlürfen. Er brachte die Flip Flops wieder zwischen unsere Zehen. Er war es, der die Eislegende Brauner Bär wieder auf den Stil setzte. 2005 stand die Orange ganz weit auf seiner Style-Rangliste und machte damit die Orangenhaut wieder salonfähig. Ein Jahr später hat er sich ganz dem extravaganten runden Teebeutel verschrieben. 2008 setzt er alles auf die Quitte. In Zusammenarbeit mit Buero Gelb will er die Quitte davor retten vergessen zu werden, und Ihren großen Trendfaktor proklamieren.

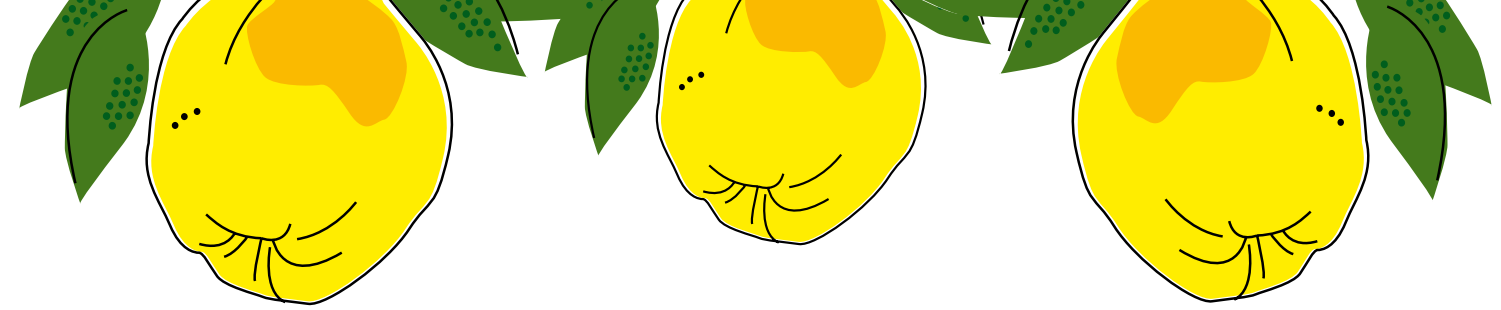


REDE JASON LIEBLING LIFESTYLE-AKTIVIST

Gelb. Süß. Lifestylich. Die Quitte stellt alle anderen Früchtchen dieses Jahr komplett in den Schatten. In der Mode, im Wohnbereich, bei allen hippen Veranstaltungen. Die Quitte ist einfach diese Saison nicht aus unserem Leben wegzu-denken. Lang untergetaucht, taucht sie jetzt wieder auf. Und zwar auf allen Bildflächen und in jeder Form. Klar, man kann sie auch essen. Sie sieht umwerfend aus, riecht gut und ihr Gewebe ist noch fest – so gar nicht orangig. Die Orange – das ist so 2005! Reinbeißen, einmachen, anmachen ... alles ist möglich mit der Quitte.

Trendsetter wie Angelina Jolie, Pixie Geldof und Chloe Sevigny schwören auf das Bad in Quittenmus. George Clooney genießt seinen Champagner am liebsten mit einem Schuß Quittensirup. Und Michelle Obama versprüht den frischen Geruch der Quitte als Raumduft. Auf den Körper, in den Mund, in der Luft. Die Quitte ist ein absoluter Allrounder.





Nicht nur deshalb war sie die Lieblingsfrucht der persischen Prinzessin Quintina, sondern auch wegen ihrer natürlichen aphrodisierenden Eigenschaften. Also einfach mal ran an die Quitten.

Denn mit der Quitte sind Sie in den kommenden Jahren bestimmt ganz vorne mit dabei. Ob Sie sie in der Obtschale auf dem Sideboard auftürmen oder sie einzeln effektiv neben Ihren Parfumflakons im Bad aufstellen, diese strahlende, liberale, leicht dekadent wirkende Frucht ist einfach the next big star für den Sie bestimmt von nun an überall beneidet werden.

Die Quitte ist in diesem Herbst und Winter das Highlight der Saison. Auffällig ist, dass alle großen Fashion Designer 2008 das Quittenmotiv für sich entdeckt haben. Auf den Schauen in New York, Paris, Mailand und Rom, heißt es nur noch „Don't quit the Quitt!“. Wenn sie nicht ganz von gestern sein möchten, greifen Sie schnell zu, denn kaum auf den Markt ist dieses goldene Früchtchen auch schon wieder vergriffen.

Auch für die, die sich bislang in Sachen Frucht nicht über den Apfel hinausgewagt haben, ist die Quitte eine wahre Alternative. Eine fruchtig gesunde Schlemmerei. But that's not all. Packen Sie doch mal in der Öffentlichkeit eine Quitte statt einem Apfel aus. Sie werden sehen. Das ist Glamour pur. Denn wenn eine Frucht Status transportiert, dann die Quitte. On that note, sage ich nur, quit a bit.

